

型授業」の一つである「情報の発信」については、まだ十分な成果が達成されているとは言えない。

3 研究の実際と具体例

(1) パソコンの時間

本校では、全学級で年間10時間、総合的な学習の時間を利用して「パソコンの時間」と称したパソコン学習の時間を設けている。この時間は生徒のリテラシー育成を最大の目標としている。

2年生：修学旅行ホームページを作成しよう。

目的：修学旅行で体験した出来事や各地での思い出をホームページにまとめ、公開する。
ホームページの作成や公開するための準備を通し、著作権・肖像権などの正しい知識を身に付ける。

使用ソフト：イントラバケッツ



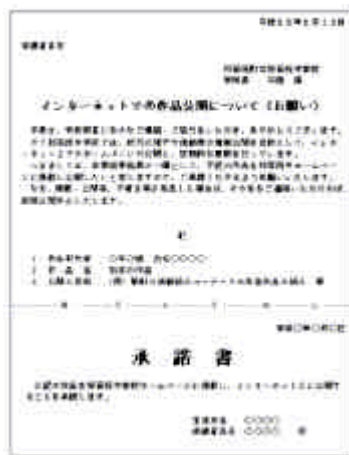
表紙)これから3日間の思い出が始まる。



3年生：職場体験学習ホームページを作成しよう。

目的：職場体験学習での体験活動をホームページ形式にまとめ、公開する。
情報の収集・精選・加工から発信の手続き等をすべて自分でを行い、情報を発信する際の留意点や法律上の問題、情報を受信する側の立場を考えた情報の発信ができるようになる。

使用ソフト：イントラバケッツ



作品公開のための承諾書

完成したホームページは、公開前、御礼状と承諾書を同封し各事業所に見てもらい、内容の承諾を得た上で学校ホームページに公開した。