

英語科学習指導案

科 目	授業学級	授業場所	使用教科書	授業者
英語	2年1組（普通科）42名 （男子6名，女子36名）	2年1組 教室	Vivid English Course NEW EDITION II	日高 佑郁

1 単元（題材）名 Lesson 6 Selling a Product

2 単元（題材）の目標

- (1) 英語を積極的に読み聞きし、内容を踏まえて意欲的に自分の意見を書いたり話したりしようとする。
【コミュニケーションへの関心・意欲・態度】
- (2) 読み聞きした内容を踏まえて、自分の考えを簡潔で正確な英語によって書いたり話したりする。
【外国語表現の能力】
- (3) 読み聞きした文章の要点や主張を的確に理解する。
【外国語理解の能力】
- (4) ・分詞構文を用いた文の構造と意味を理解する。
 - ・文全体を修飾する to 不定詞の構造と意味を理解する。
 - ・文全体を修飾する副詞の構造と意味を理解する。
 - ・新出の単語や述語の発音や意味を理解する。
【言語や文化についての知識・理解】

3 単元（題材）の評価規準

ア コミュニケーションへの関心・意欲・態度	イ 外国語表現の能力	ウ 外国語理解の能力	エ 言語や文化についての知識・理解
① 英語を積極的に読み聞きし、内容を踏まえて意欲的に自分の意見を書いたり話したりしている。 ② クラスメイトの意見や発表を積極的に理解しようとしている。	① 読み聞きした内容を踏まえて、自分の考えを簡潔で正確な英語によって書いたり話したりすることができる。 ② 英語で広告を作成したり、消費者が注意すべきことを英語で述べたりできる。	① 読み聞きした文章の要点や主張を的確に理解することができる。 ② 広告の目的や消費者心理を理解することができる。	① 分詞構文を用いた文の構造と意味を理解している。 ② 文全体を修飾する to 不定詞の構造と意味を理解している。 ③ 文全体を修飾する副詞の構造と意味を理解している。 ④ 新出の単語や熟語の発音や意味を理解している。

4 単元（題材）の指導計画（全9時間）

時	主な学習内容	評価
第1時	通し読み（英文の概要把握）	ア① ウ①
第2時	Part 1 前半（新出単語、熟語、派生語、内容把握）	ア① イ①
第3時	Part 1 後半（新出単語、熟語、派生語、内容把握）	ア① エ②
第4時	Part 2 前半（新出単語、熟語、派生語、内容把握）	ア① エ③
第5時	Part 2 後半（新出単語、熟語、派生語、内容把握）	ア① エ①
第6時	Part 3 前半（新出単語、熟語、派生語、内容把握、Writing）	ア① ウ①
第7時（本時）	Part 3 後半（新出単語、熟語、派生語、内容把握、Writing）	ア① イ② ウ②
第8時	英語表現（Rewriting）構成と主張の読み取り	ア① イ②
第9時	文法のまとめ	エ①, ②, ③, ④

5 教材（単元・題材）観

本課は、商品売る人たちは何を考えて広告を作っているのか、また、私たちは日頃どれくらい広告に影響されているのか、具体例を挙げながら読み手に考えさせるものである。パート1は広告の良い点と悪い点に触れ、パート2は心理的な側面に注目して具体例を述べており、パート3は消費者が気づかないうちに広告の影響を受けていることについて述べている。

6 生徒観

2年1組は普通科文系クラスである。生活態度は落ち着いており、授業態度も良好である。ほとんどの生徒が進学を希望しており、目標を持って日々学習に取り組んでいる。英語学習に対しても前向きな姿勢であり、多くの生徒が予習に取り組み、授業中のアクティビティにも積極的に参加することができる。男子が6人と少人数ということもあり、女子のほうがやや元気がある。

英文を読んだり、じっくり考えながら書くことはできるが、英語を聞いたり、話したりすることは苦手である。

7 指導観

昨年度から語彙の定着に重点を置いて指導を続けているものの、生徒の語彙力がまだまだ不足しているため、引き続き語彙力育成に重点を置きたい。また、これに加えて文章の構成や文章の主張を読みとらせる指導も行っていく必要がある。

題材観と生徒観を踏まえて、「読む」「書く」「聞く」「話す」の4技能をバランス良く育てる授業で総合的な英語力を伸ばしたい。また、本課のような文章を読み、広告のしくみを知り、正しい情報を見極める力なども身につけさせたい。

8 本時の実際

(1) 本時の目標

- ① Part 3の後半の文章を積極的に読み聞きし、Lesson 6で学んだ内容を踏まえて意欲的に広告を作り、クラスメイトの意見を積極的に聞こうとしたり、自分の意見を述べようとしたりする。
【コミュニケーションへの関心・意欲・態度】
- ② Lesson 6で学んだ内容を踏まえてオリジナリティ溢れる広告を英語で作成するとともに、自分の意見や考えを英語で述べるができる。
【外国語表現の能力】
- ③ Part 3の後半の文章を読み、消費者は広告に影響されているということを理解するとともに、筆者の主張を的確に読み取ることができる。
【外国語理解の能力】
- ④ 文全体を修飾する副詞(“Unfortunately,”について)の構造や意味、新出の単語や述語の発音や意味を理解する。
【言語や文化についての知識・理解】

(2) 本時の評価規準

ア コミュニケーションへの関心・意欲・態度	イ 外国語表現の能力	ウ 外国語理解の能力	エ 言語や文化についての知識・理解
① Part 3の後半の文章を積極的に読み聞きしている。 ② 意欲的に広告をつくり、クラスメイトの意見を積極的に聞こうとしたり、自分の意見を述べようとしたりしている。	① Lesson 6で学んだ内容を踏まえて、オリジナリティ溢れる広告を英語で作成することができる。 ② 自分の意見や考えを英語で述べることができる。	① Part 3の後半の文章を読み、消費者は広告に影響されているということが理解できる。 ② 筆者の主張を的確に読み取ることができる。	① 文全体を修飾する副詞(“Unfortunately,”について)の構造や意味を理解している。 ② 新出の単語や熟語の発音や意味を理解している。

(3) 本時の展開

時間	学習内容	生徒の活動	教師の活動	活動の目的, 備考	評価	技能
3	あいさつ, Small Talk	・ あいさつをする	・ あいさつをする	・ 英語学習の雰囲気作り		L S
5	復習, 本時の目標 の確認	・ 教師の質問に答える ・ 本時の目標を確認する	・ 前回までに学んだ内容について質問する ・ 本時の目標を提示する	・ 前回学んだ内容の復習		L R S
5	新出語彙の 学習	・ <u>新出語彙を発音する(発音記号を読む)</u> ・ <u>ペアで発音を確認しながら新出語彙を覚える</u>	・ <u>生徒が単語を正しく発音できているか確認する</u> ・ <u>生徒が単語を覚えたか確認する</u>	・ <u>発音記号を自分で読めるようになる</u> ・ <u>新出語彙を覚える機会を与える</u>	エ②	L R S
1 2	Listening, 英問英答, 内容理解	・ <u>質問の答えを考えながらCDを聞く</u> ・ <u>本文に目を通しながら質問の答えを考える</u> ・ ペアを組んで質問の答えを確認する ・ 質問に答えながら、内容を把握する	・ 背景情報を与え、質問を確認した後、CDを流す Q1. What do many people believe about advertizing? Q2. Do many people make wise choices when they choose products? Q3. What does the author want to say in this paragraph? (Open question) ・ 机間指導をする ・ ペアワークを促す ・ 質問に対する答えを聞き、内容を把握させる。 ・ 質問の答えと関連させながら既出の重要文法事項である文全体を修飾する副詞“unfortunately”の意味と用法を確認する	・ スキーマ形成させてからCDを聞くことでリスニングに組みやすくなる ・ 教科書に答えがある問題、教科書を読み筆者の主張を読みとらなければ読めない問題を設定することで、文面だけでなく、含意を読み取る力を付ける	ア① ウ① ウ② エ①	L R S W
2	Reading Aloud	・ 教師に続けて読む練習をする ・ ペアで読む練習をする	・ 教師の後につづいて読む練習をする ・ ペアをつくらせて読む練習をさせる	・ 英語の音声の流れに慣れさせる	ア①	
1 3	Activity	・ ペアで作ってきた広告をシェアさせる ・ グループごとにシェアさせる。メンバーの投票で一番よくできている広告を選ぶ	・ 広告をする側の視点で、本課で学んだ内容を参考にしながら広告を作らせる ・ 必要に応じて、生徒の書いた文章を例示しながら、英作文を助ける ・ 生徒がグループで意見をまとめるのを助ける	・ <u>辞書を引きながら、語彙を増やす</u> ・ 本課で学んだ内容を参考にしながら実際に広告を作ったり、商品選択の際の注意点をまとめたりすることで、本課の要点を振り返らせる ・ グループメンバーと協力して活動させる	ア② イ① イ②	L S
8	発表, まとめ	・ それぞれのグループで一番良くできていた広告を発表する	・ 生徒の聞く姿勢に注意しながら取り組ませる ・ 消費者側の視点で、商品を選ぶ際に気をつけるべきことをまとめる	・ クラスメイトの広告を見て、消費者の視点に立って広告についての理解を深めることで、本課で学んだ内容と照らし合わせてもう一度筆者の主張について考えさせる	ア②	L S R W
2	連絡, あいさつ	・ 指示内容を確認する ・ あいさつをする	・ 宿題, 次の時間の連絡			