

## 第3学年 社会科学学習指導案

1組 計31人（男子14人 女子17人）

指導者 奥野裕樹

### 1 小単元 店ではたく人

### 2 小単元の目標

地域の人々の販売に関する仕事の様子に関心をもち、これらの仕事が自分たちの生活を支えていることや仕事に見られる特色、他地域などとの関わりについて見学したり資料を活用したりすることを通して調べるとともに、販売の仕事に携わっている人々の工夫を自分たちの生活関係付けて考えることができる。

### 3 小単元の評価規準

| 社会的事象への関心・意欲・態度                                                     | 社会的な思考・判断・表現                                                                         | 観察・資料活用 of 技能                                                                 | 社会的事象についての知識・理解                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 地域の人々の販売の仕事の様子に関心をもち、意欲的に調べようとするとともに、これらの仕事と自分たちの生活との関わりを考えようとしている。 | 地域の人々の販売の仕事の様子について、学習問題を設定し予想したり、学習計画を立てたりするとともに、これらの仕事の工夫を自分たちの生活と関係付けて考え適切に表現している。 | 観点に基づいて見学したり資料を活用したりして、地域の人々の販売の仕事の様子について必要な情報を集めて、分かったことをグラフや絵地図、作品等にまとめている。 | 地域の人々の販売に関する仕事の工夫や、自分たちの生活を支えていること、それらの仕事に見られる特色や他地域との関わりを理解している。 |

### 4 小単元について

#### (1) 小単元の位置とねらい

子どもたちはこれまでに、地域の地形や土地利用について学習してきた。それによって、自分たちの住んでいる地域にはたくさんの店があることを学習してきている。そこで、本小単元では、具体的な見学や調査を通して、自分の予想に基づいた質問をしたり、店内の写真や掲示板、広告などの資料を基にしたりして、それぞれの店で働いている人々の工夫について調べることができるようにする。また、各自で調べた店の工夫の意味について話し合い、これらの仕事に見られる特色や他地域などとの関わりを理解させるとともに、販売の仕事と自分たちの生活とを関係付けて考え、グラフや地図、絵や文章を使って分かったことや考えたことをパンフレットなどに表すことができるようにする。

このような学習を通して、消費者の信頼を損なうことなく売り上げを高めるための販売者の工夫は、商品の品質や価格などを考えて購入している消費者の工夫に結び付いていることを理解させ、簡単な説明ができるようにする。さらに、販売に携わる仕事をしている多くの人々からサービスを受けたり商品を購入したりすることによって、自分たちの生活を支えてもらっているということを、子ども自身が捉えることができるようにする。

#### (2) 子どもの実態（調査日 平成24年9月12日、調査人数 31人）

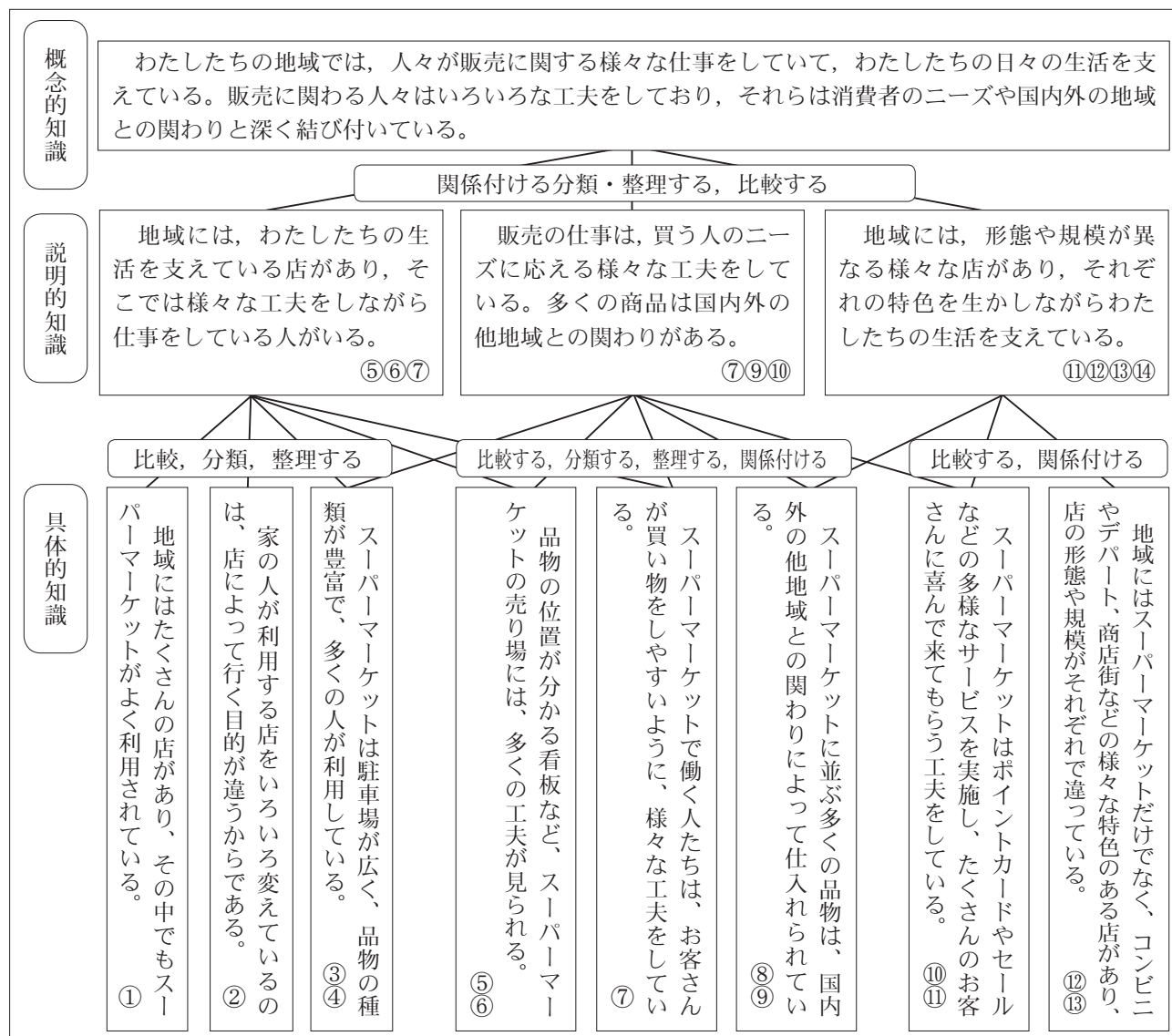
本小単元に関する子どもの実態は以下のとおりである。（数字は人数）

|                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【調査1】 あなたの家でよく買い物に行く場所はどこですか。〔複数回答〕                                                                                                                                                                                                |
| ○ 家の近くのスーパーマーケット (28) [スーパーT (15) スーパーF (9) スーパーM (4)]<br>○ 家の近くのコンビニ (16)      ○ デパート (3)      ○ 天文館の100円ショップ (2)<br>○ 中央駅近くの大店や家から離れた大店 (11) [大店D (5), N (4), I (2)]                                                             |
| 【調査2】 どうしてそのお店に買い物に行くのでしょうか。（自由記述）〔複数回答〕                                                                                                                                                                                           |
| ○ 家から近くて便利だから (15)      ○ 安く近いから (11)      ○ 安いから (7)<br>○ たくさんの品物がそろっているから (9)      ○ 割引などのサービスがあるから (4)<br>○ 習い事の帰りにすぐ行けるから (4)      ○ 楽しいから (2)      ○ 安全だから (2)<br>○ 店員さんがやさしいから (2)      ○ 欲しいものがあるから (2)      ○ 駐車場が広いから (1) |
| 【調査3】 お店の人はどんな気持ちで働いていると思いますか。（自由記述）                                                                                                                                                                                               |
| ○ みんなにいっぱい買って欲しい (13)      ○ お客さんに喜んでほしい、笑顔が見たい (12)<br>○ 頑張ってお客さんに来て欲しい (4)      ○ 人気店にしたい (3)      ○ 売り上げをあげたい (2)                                                                                                               |

本学級の子どもたちは、主に校区内にあるスーパーマーケットやコンビニエンスストア、自家用車で出掛けていく大型商業施設などを利用している。また、家族と一緒に買い物に行った経験から、品揃えのよさや半額セール、サービスポイントが付くなどといった店を利用する消費者側のニーズについてある程度把握している。しかし、店の人が具体的にどんな仕事をしているのか、お客さんに多く利用してもらうためにどのような工夫をしているのか、といった部分まで気が付いている子どもは少ない。

### (3) 小単元の「知識の構造分析」(全14時間)

※○付きの数字は、学習する時間



## 5 指導にあたって

- 「つかむ」過程では、買い物した物や回数調べ、利用する店と家の位置関係をグラフや絵地図、ICTを活用して表し、他の店よりもスーパーマーケットを多く利用する理由を考え、比較したり、推論したりしながら小単元の学習問題を設定できるようにする。【比較, 推論する「思考活動」の設定】
- 「調べる・確かめる」過程では、実際にスーパーマーケットの見学に行き、売り場や働いている人の工夫、他地域とのつながりや環境を守るための取組などについて自分で確かめたり、店の人やお客さんにインタビューしたりしながら発見できるようにする。【関係付ける「思考活動」の設定】
- 「まとめる」過程では、地域にあるスーパーマーケット以外の店の工夫や努力について比較しながらそれぞれの店のよさを整理していく。さらに、これまでの学習で身に付けてきた知識を活用しながら、自分が店長だったらどのような工夫をしたいかを考えた表現活動を行い、お客さんと店のこれからのよりよい関係について考えられるようにする。【比較, 関係付ける「思考活動」の設定】

## 6 指導計画（全13時間）

〔 〕は重点評価項目及び評価方法 ※資料 ☆ICT活用

| 過程       | 時間 | 主な学習活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 子どもの意識の流れ                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 教師の指導・評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| つかむ      | 3  | <p>1 どんな店で買い物をするか調べ、よく利用している店を絵地図にまとめる。</p> <p>2 身近な地域にはいろいろな店があるのに、なぜスーパーマーケットがよく利用されるのか話し合う。</p> <p>3 店で働く人の工夫やお客さんが利用する理由について問題意識をもち、小単元を貫く学習問題を設定する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>お母さんと、よく近くのスーパーに買い物に行くよ。</p> <p>家から近いという理由だけで行くのかな。</p> <p>ポイントのある日には、スーパーマーケットに行っているよ。</p> <p>店にはどんな工夫がしているのだろうか。</p>                                                                                                                                                                               | <p>※ 校区白地図、レシート</p> <p>☆ いろいろな店の位置を確認したり、買い物の目的を比較したりしながら絵地図に整理させていく。</p> <p>○ グラフを活用して、みんながよく利用する店があることに気付かせる。</p> <p>買い物調べの結果を読み取って、絵地図やグラフに分かり易くまとめている。<br/>【技能：校区白地図、ノート記述】</p>                                                                                                                                                                                |
| 調べる・確かめる | 7  | <p>多くの店の中で、なぜスーパーマーケットを利用する人が多いのだろうか。</p> <p>4 学習問題の答えを予想し、学習問題を追究するための学習計画を立てる。</p> <p>5 お客さんが店に求めていることを整理して見学の観点を設定する。</p> <p>6 学習計画に沿ってスーパーマーケットを見学し、売り場の工夫について調べる。<br/>(1) 品揃え、商品の置き方<br/>(2) 値段、ポイントサービス<br/>(3) 商品の安全性、信頼性<br/>(4) 環境問題への取組など</p> <p>7 スーパーマーケットで見学して発見したことを整理し、説明し合う。(本時7/14)</p> <p>8 再度見学してスーパーマーケットで働く人やお客さんにインタビューをし、それぞれが行っている工夫について調べる。</p> <p>9 見学やインタビューを通して分かった働く人の工夫やお客さんのニーズについて整理する。</p> <p>10 スーパーマーケットのどんなところが、地域を支えているかを話し合う。</p> | <p>毎日必要な肉や野菜がたくさんあるからだと思うよ。</p> <p>お客さんの願いをお店はどのくらいかなえてくれているのかな。</p> <p>今まで気付かなかったけど、お店の人の工夫はたくさん見つけることができるよ。</p> <p>商品をよりよく売れるようにする工夫の他にも地域のためにたくさんのことをしていることが分かったよ。</p> <p>店の工夫とお客さんの願いには、関係があるみたいだ。</p> <p>1回目の見学で解決できなかったことを質問してはっきり分かりたいな。</p> <p>スーパーマーケットが、お客さんや地域のためにもいろいろな工夫をしていることが分かったぞ。</p> | <p>○ スーパーマーケットがよく利用されている理由について、消費者の願いを観点にして予想させる。</p> <p>※ 家の人に取材したことをまとめた買い物カード、前時までの絵地図やグラフ</p> <p>○ グループごとに見学の観点に沿って、調べて気付いたことをメモしたり、写真に撮ったりさせる。</p> <p>※ 見学メモ、写真など</p> <p>見学で得た事実を関連付けながら、店の工夫していることを理由付けながら説明している。<br/>【思考・判断・表現：説明内容】</p> <p>☆ 写真を電子黒板に提示しながら、見学で気付いたことを書き込んだり切り取って拡大したりする。</p> <p>スーパーマーケットの特色や地域での役割について理解している。<br/>【知識・理解：ノート記述、説明内容】</p> |
| まとめる・広げる | 4  | <p>11 スーパーマーケットの行っている工夫をまとめる。</p> <p>多くの人がスーパーマーケットを利用するのは、お客さんの願いにこたえるために、安全で、品物がそろっていて、値段が安いなどの工夫に取り組んでいるからだ。</p> <p>12 地域にある他の店の工夫とスーパーマーケットを比較する。</p> <p>13 それぞれの店の特色をパンフレットなどに整理する。</p> <p>14 もし、自分が店長になって店を開くならどのような工夫をするかを理由を付けて説明し合う。</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p>コンビニやデパート、専門店などのお店は、どんな工夫をしているのかな。</p> <p>お客さんに喜んでもらって、お店も利益がある工夫にはどんなことがあるか考えてみたいな。</p>                                                                                                                                                                                                             | <p>☆ 電子黒板で、地域にある他の店で見られる工夫などの画像や動画を提示し、比較を行う。</p> <p>それぞれの店の特色を踏まえて、店と客の両方が喜ぶ工夫を考えようとしている。<br/>【関心・意欲・態度：説明内容】</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 7 本 時（7／14時）

### (1) 目 標

見学を通して気付いた、スーパーマーケットで働く人々の具体的な工夫にかくされた店側の考えを発見し、それらを消費者の願いと比較することによって、店側の工夫と消費者の願いを関係付けながら表現することができる。

○「思考場面」：店側の工夫と消費者の工夫を関係付ける場面 「思考活動」：関係付ける、比較する

「材料」：見学で気付いた店側の工夫とお家の人に取材したお客さんの願い 「視点」：店側の工夫とお客さんの工夫の共通点

(2) 展 開 □ は教師の言葉掛け □ は予想される子どもの反応 □ は重点評価項目 ☆はICT活用の留意点

| 過程（分）    |                    | 主な学習活動と予想される子どもの反応                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | 教師の指導・評価                                                                                                                                       |                                        |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|---------|----|---------|--------|--------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| つかむ      | 問題の把握（7）           | <div>1 スーパーマーケットの見学に行ったことを想起する。</div> <div>スーパーマーケットの見学で、店ではたらいっている人たちの工夫に気が付きましたか。</div> <div>2 本時の学習問題をつかむ。</div> <div><div>値引きの割引きや2個で98円などの安売りをしていたよ。</div><div>種類ごとにきれいに商品を並べて売っていたよ。</div><div>レジが5台あって、係の人が笑顔で働いていたよ。</div></div> <div>スーパーマーケットではたらく人たちのくふうにかくされたひみつは何だろうか。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          | <div>○ 見学して気付いた具体的な事実を、写真や動画を活用することで、様子をよりよく思い出すことができる。</div> <div>☆ 電子黒板を活用して、画像を拡大したり、画面上に印を書き込んだりすることで、スーパーマーケットの工夫を焦点化することができるようにする。</div> |                                        |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|          | 問題の追究（30）          | <div>3 見学グループごとに気付いたスーパーマーケットで働く人の工夫の中から、値段と商品の種類、レジ係について選んで工夫にかくされたひみつについて話し合う。</div> <div><div>どうして安売りをしているのだろうか。</div><div>なぜ、牛乳は多くの種類を置いているのだろうか。</div><div>レジ係の人はなぜ笑顔で働いているのだろうか。</div></div> <div><div>お客さんにたくさん来てほしいからじゃないか。</div><div>いろいろなお客さんの好みに合わせて買うことができるようにしているのではないか。</div><div>店の雰囲気をよくしてお客さんが気持ちよく買い物できるようにじゃないか。</div></div> <div>4 話し合った工夫にかくされたひみつを表にまとめて、お客さんの願いと比べる。</div> <table><tr><td>店の工夫</td><td>安売り</td><td>種類の多さ</td><td>レジ係の雰囲気</td><td rowspan="2">比較</td><td>お客さんの願い</td></tr><tr><td>工夫のひみつ</td><td>少しでも安くしてたくさん来てほしい。</td><td>気に入った商品を買って、喜んでほしい。</td><td>雰囲気をよくして、気持ちよく買い物をしてほしい。</td><td>少しでも安く買いたい。気に入ってもらった品物を買いたい。気持ちよく買いたい。</td></tr></table> <div>スーパーマーケットで働く人の工夫とお客さんの願いは一致しているんだ。</div> |                          | 店の工夫                                                                                                                                           | 安売り                                    | 種類の多さ | レジ係の雰囲気 | 比較 | お客さんの願い | 工夫のひみつ | 少しでも安くしてたくさん来てほしい。 | 気に入った商品を買って、喜んでほしい。 | 雰囲気をよくして、気持ちよく買い物をしてほしい。 | 少しでも安く買いたい。気に入ってもらった品物を買いたい。気持ちよく買いたい。 | <div>○ 見学メモを基にして、スーパーマーケットの行っている工夫とその理由と一緒に発表させることで、工夫の秘密を考えることができる。</div> <div>○ 見学して気付いた店の工夫の中から3つに絞り込むことで、具体的な工夫について話し合うことができる。</div> <div>○ 整理した店の工夫をお客さんの願いと比較することで、店の人が行っている工夫の意味に気付かせることができる。</div> <div>☆ 書画カメラを活用することで、各グループが発表シートに整理した工夫を電子黒板に大きく映し出しながら発表できるようにする。</div> <div>○ 店の工夫が行われている理由とお客さんの願いを比較することで、両者のつながりに気づき、関係付けて説明できるようにする。</div> <div>◆ 店の行っている工夫とお客さんの願いの関係について、自分なりの考えを加えながら説明することができる。<br/>【思考・判断・表現：説明内容、ノート記述】</div> <div>○ 本時で明らかにできなかったことを明らかにすることで、次時の再見学の観点に気付かせるようにする。</div> |
| 店の工夫     | 安売り                | 種類の多さ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | レジ係の雰囲気                  | 比較                                                                                                                                             | お客さんの願い                                |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 工夫のひみつ   | 少しでも安くしてたくさん来てほしい。 | 気に入った商品を買って、喜んでほしい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 雰囲気をよくして、気持ちよく買い物をしてほしい。 |                                                                                                                                                | 少しでも安く買いたい。気に入ってもらった品物を買いたい。気持ちよく買いたい。 |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 調べる・確かめる |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                |                                        |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| まとめる・広げる | 結果の吟味（8）           | <div>5 比べて分かったことをまとめる。</div> <div>スーパーマーケットではたらく人たちのくふうは、お客さんのねがいとつながっているというひみつがあった。</div> <div>6 本時の学習を振り返り、次時の学習の見通しをもつ。</div> <div>もう一度お店の人にインタビューして、他の工夫のひみつもはっきりさせたいな。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                                                                                                                                                |                                        |       |         |    |         |        |                    |                     |                          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



第3学年社会科「店ではたらく人」における評価資料（7／14）

重点評価項目

見学を通して、スーパーマーケットで働く人々の具体的な工夫に気付き、それらをお客さんの願いと比べることによって、相互に関係が深いことを発見し、表現している。

評価の観点

ア スーパーマーケットで働く人々の様々な工夫に気付き、見学メモや写真を根拠にしながら具体例を挙げて、それぞれの工夫を行う理由を発表している。

イ スーパーマーケットで行われている工夫と、これまで学習してきたお客さんが店に求めている願いを比較しながら考えたり、見学から分かることと、分からないことの区別をつけて、整理したりしている。

ウ スーパーマーケットで働く人々の行っている具体的な工夫とお客さんの願いを関係付けて説明している。

評価方法：写真資料などを根拠にした説明の内容、社会科ノート等の記述や発言を基に評価する。

十分満足できる（A）

おおむね満足できる（B）

ア・イ・ウを満たす表現

ア・イを満たす表現

表現（記述）例

- 商品の場所を知らせる看板や分かり易い商品の並べ方は、お客さんが買い物をしやすいようにするための工夫なんだ。  
(複数の事実を関係付けて、工夫の理由が分かる記述になっている)
- お店はお客さんの安全で新鮮な野菜を買いたいという願いに応えるために、生産者が分かるようにしている。しかし、新鮮さについては店の人に聞かないと分からない。
- 特売品やポイントカードは、どちらもお客さんがまた来るようにするための店の工夫だった。これらは、お客さんの少しでもお得な買い物をしたいという願いとつながっている。

- 初めての人でも迷わないように商品の場所を知らせる看板があった。
- お客さんが選べるようにいろいろなサイズに切った果物があった。  
(工夫が分かる記述になっている)
- お客さんの安全で新鮮な野菜を買いたいという願いのどちらにもお店は応えていると思う。  
(区別するとき曖昧さが残っている)
- 特売品やポイントカードは、どちらもお客さんがまた来るようにするための店の工夫であり、とても人気がある。  
(店と客の工夫を関係付けてない)

評価を生かした指導

〈Bの学習状況の子どもに対して〉

- 見学して得た事実について、店とお客さんの両方の立場から考えられるように助言する。
- 複数の店の工夫を比較したり、グループで相談したりすることで、共通点を見付けられるように助言する。

〈Cの学習状況の子どもに対して〉

- 具体的な事実のどこに着目して比較したり、関係付けたりすればよいかを助言する。
- 見学メモや写真などから具体的な工夫を発見できるように、資料の読み取り方を助言する。