



奄美高校レストランで島の未来づくりプロジェクト ～奄美の魅力を世界に発信～

【奄美の課題】

- ・人口減少、超高齢化社会への対応、所得の低迷
- ・奄美の「世界自然遺産登録」に対応できる人材育成
- ・地域の特色を生かした産業の振興

【奄美高校で育成したい力】

- ・多様で個性的な地域資源を魅力化し産業に繋げる力
- ・グローバルで多様な価値観を持った人と交流する力
- ・主体性を持って論理的に考察する力

【地域振興の核としての高校の機能強化】

- ・地域資源に新たな価値を創出
- ・交流人口の増加
- ・地域振興策の提言

【奄美高校ならではの教育】

- ・多教科によるカリキュラム・マネジメント
- ・記述式ポートフォリオ
- ・学科連携(工業・商業・家庭・看護・定時制)
- ・地域協働(企業・施設等)
- ・地元小・中学校との交流

3年生 学びの集大成

知識、技術のさらなる深化・総合化

「奄美高校レストラン」開催

協働力・実践力・企画力・調整力を育成

これまで培ってきた課題発見力・解決力を生かし、「奄美高校レストラン」を通して地域の魅力を発信するとともに、次年度開催への提言等をまとめる。

奄高を卒業した
ソノサキ
(育てたい人物像)

奄美の魅力
を世界に発信
できる人材



指導・助言

指導・助言

指導・助言

奄美高校コンソーシアム
奄美市，奄美市教委，薩摩黎明プロジェクト，奄美図書館，あまみ大島観光物産連盟，本場奄美大島紬協働組合，田中印刷所，特定非営利活動法人ディ等

学校全体の生徒数(令和2年4月7日現在)

学 科	1年	2年	3年	計
機 械 電 気 科	43	38	44	125
商 業 科	15	14	20	49
情 報 処 理 科	40	33	33	106
家 政 科	22	19	33	74
衛 生 看 護 科	27	10	10	47

(定時制課程)

学 科	1年	2年	3年	4年	計
商 業 科	11	8	6	2	27

2年生



地域創生につながる実践的な取組を探究

課題解決力・創造力・コミュニケーション力を育成

各学科・教科の授業に加え、インターンシップ、フィールドワーク、研究発表などに取り組むことで地域の諸課題についての具体的な解決法を学ぶ。

1年生

地域の諸課題・魅力の発見

課題発見力・論理的思考力を育成

各学科・教科の授業に加え、専門家の講義、実習、グループワークなどに取り組み、地域の魅力や課題等を知る。

