

教科・領域【 工 業 】 科目【 実 習（デザイン） 】

学科・コース	インテリア科	学 年	第 2 学年	単位数	4 単位
--------	--------	-----	--------	-----	------

1 学習内容と学習到達目標

<p>(1) デザインコースでは，形態や色彩の持つコミュニケーション能力を理解させ，目的をもったデザイン活動を計画・提案するための基本的な考え方や表現技術を学習する。</p> <p>(2) 工業人として望ましい美的感性や創造的感性を持った生徒を育成する。</p>

2 使用する主な教材等

(1) 使用教科書，副教材等
(2) 授業で配布するもの 適宜，資料プリント等を配布。

3 年間の学習計画等

学期	学 習 内 容	月	学 習 の ね ら い	備 考 (特記事項や他教科等との関連等)	考查範囲等
一 学 期	オリエンテーション イラストレーター・フォトショップの操作方法復習。	4	イラストレーター・フォトショップの技術的基礎学習。	デザインコースの学習内容を理解し，コース別学習への意欲を高める。 作品提出	
	本の装丁デザイン	5	テーマを的確に理解する能力と視覚伝達効果の高いデザインのあり方を制作しながら考察。 イラストレーターによるデジタルでの作品製作の実際を学習。		
	高校生暮らしのアイデアコンテスト	6 7	日常にある物やシステムの見直し，多角的に観察する力，また諸問題を解決するための考察や造形力を磨く。		
	《課題・提出物等》 本の装丁デザイン，				
	《1学期の学習状況の評価方法》 装丁デザイン50%，トレース技能20%，ノート点20% (各課題の評価は，関心・態度，思考・判断，技能・表現，知識・理解の4観点から総合的に判断)				

学期	学 習 内 容	月	学 習 の ね ら い	備 考 (特記事項や他教科等との関連等)	考查範囲等

二 学 期	夏季休業中課題「くらしのアイデアコンテスト」の合評会	9			
	「エムコン」ポスター 1.テーマ選択 2.デザインコンセプトの立案 3.アイデアスケッチ 4.下描き・着彩 5.合評会	10	テーマを総合的に理解・分析するための資料収集能力と効果的な活用能力を高めさせる。 イラストや写真とマッチングする効果的な文字デザインへの感性を高める。		
		11	デザインの有効性について客観的に自己評価できる能力を養う。		
	学校案内の表紙デザイン演習 1.デザインコンセプトの立案	12	学校案内の内容・ターゲット等を把握し、その性格にふさわしいデザインを展開・考察する能力を高める。	作品提出 アイデア提出	
《課題・提出物等》 夏季休業中課題（明度分解）、ポスター、					
《2学期の学習状況の評価方法》 夏季休業中課題30%、ポスター60%、表紙アイデア10% (各課題の評価は、関心・態度、思考・判断、技能・表現、知識・理解の4観点から総合的に判断)					
三 学 期	学校案内の表紙デザイン演習 2.アイデアスケッチ 3.制作 4.合評会 レタリング技能検定2級 1.課題内容の確認 2.実技課題の練習	1	学校案内の内容・ターゲット等を把握し、その性格にふさわしいデザインを展開・考察する能力を高める。	校内コンペにより、翌年度の表紙として採用する作品を選ぶ。	
		2	質の高いデザインワークを習得させる。		
		3	レタリング技能検定上級取得にむけ、観察・技能・丁寧な仕上がりへの心がけを通し、文字に対するデザインワークの技術向上。	3学年時、6月の受検にて合格を目指す。	
	《課題・提出物等》 学校案内の表紙デザイン、レタリング技能検定過去問題				
《3学期の学習状況の評価方法》 学校案内表紙デザイン100%、 (各課題の評価は、関心・態度、思考・判断、技能・表現、知識・理解の4観点から総合的に判断)					
《年間の学習状況の評価方法》 1学期の成績、2学期の成績、3学期の成績を平均したものをもとに、総合的に判断して、年間の学習成績として評価。					