霧島高校ちゃれんじ 「きりしま学」構想

～まるごと「きりしま」たもいやんせ～

課　題

- 「霧島」に住んでいる高校生が，地域の魅力をまだ十分に気づいていない。
- 観光や産業資源（温泉・景観・特産物・歴史・人情など）が豊富な「霧島」を，多角的な視点で捉えて，貴重な「学習材料」を「資源価値」として高めきれていない。
- 魅力が豊富に詰まっている「霧島」を十分に発信できていない。

霧島高校

総合学科
- 人文科学
- 生活科学
- 観光ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ
- 文化芸術

機械科

実　践

① 霧島ＰＲ（おもてなし）活動
- 各イベント企画・実施，活動補助
- 演奏，パネル等の制作・設置
- 観光モデルプラン企画・実施

② 霧島ブランド化活動
- 商品開発・販売
- パンフレット類開発・配布

③ 地域貢献・ものづくり・次世代育成活動
- 地域の催事等への積極的参加
- 保・幼・小・中等との連携

霧島市観光協会
- 各イベント企画・実施
- 龍馬H・W補助活動

霧島温泉旅館業協会
- ホテル実習
- 講師派遣

牧園町特産品協会
- 市場調査
- 商品開発・販売

霧島ふもとの駅
- 地域交流・地域貢献
- 活動助言

霧島市商工会
- 開発商品販売活動
- おもてなし活動

霧島市 他市町村
- 調査協力，情報提供
- 就労・定住支援

鹿児島空港事務所
- かごしまPR企画
- 空の日フェス補助

JR九州
- 霧島温泉駅活性化
- イベント列車等

県農業開発総合センター
- 商品開発
- 活動助言・評価

各大学（高大連携）
- 共同課題研究
- 活動助言・評価

期待される成果

- 霧島高校生が地域と連携することで，「霧島」の魅力を再発見し，発信することで，「霧島」をさらに盛り上げることができるとともに，生徒の人間的な成長が期待できる。
- 系列（専門）学習で得た技能を地域社会に還元する機会を得ることで，職業観・勤労観が育まれる。
- 「霧島」の魅力を学習することで，観光業や他産業の次代を担う一員としての自覚が芽生え，同業界及び地元霧島での就職希望者の増加につながる。
- 「霧島」の新たな資源価値を創造することで，観光客や移住定住者の増加につながる。