

進路指導だより

令和2年8月18日



鹿児島県立霧島高等学校

Kirishima High School



猛暑が続く今日このごろですが、保護者におかれましては、ますますご健勝のこととお喜び申し上げます。

さて、鹿児島県においても新型コロナの勢いが増しており、落ち着かない状況が続いています。また、例年以上に気温の上昇が激しく、教室の温度も朝方から30度を超えており大変な環境の中ですが、生徒たちは就職試験に向けての学習や面接練習等にかんばっています。自分の進路実現のために精一杯の努力をしてほしいと思います。



昨年より県外の求人数が減少しています

7月31日（月）現在 県外の求人数は1169人です。

昨年の7月31日現在の求人数は1291人でしたので、約130人ほど減少しています。

近年、少子高齢化による人手不足から「売り手市場」が続いてきましたが、今年は新型コロナウイルス感染症による景気の落ち込みが影を落としているようです。

本校においても、毎年求人をご提供する自動車関連の企業がありますが、今年は売り上げの落ち込みがあり、求人を出せない連絡がありました。また、新型コロナのために企業説明会を行わない企業もあり、企業や業務内容への理解を深める機会も失われているのも事実です。そんなご時世ですが、企業研究をしっかりと行って、必ず合格する気持ちを前面に出してがんばってほしいと強く思います。

そこで企業研究の具体的な内容について述べてみようと思います。

1. 企業研究とは、自分の志向に出会い、マッチするかどうかを見極めるために、企業への理解を深めることです。
2. 企業研究の目的は2つあります。
 - (1) 興味のある業種から、自分に合う企業を見つけるため。
 - (2) 企業への熱意（志望動機）を具体化するため

裏面へ続く

3. 企業の特徴などを調べる。

- (1) 企業情報：企業理念 設立年度 資本金 本社・事業所の所在地
(企業の基本的な情報)
- (2) 事業内容：企業が営むビジネスの中身(商品やサービス等)
- (3) 制度：人事・教育制度 休暇・休業制度 福利厚生など
(働き方について設けられた制度)
- (4) 採用情報：採用人数 初任給(初年度月収例) 募集職種など
(企業が現在、行っている採用についての情報)

4. 企業のホームページを調べる

その企業のホームページには、企業がアピールしたい点やその企業からのメッセージが最も端的に表現されています。その企業らしさを理解するうえで最適なツールと言えます。

いくつかのポイントをあげましたが、他にもあるかもしれません。

一番大切なことは、企業(仕事)のどのようなところに興味や魅力を持ったのか、なぜこの企業を選んだのかを明確にして、入社して頑張っている自分の姿をイメージしていくことです。

自分志向と企業のマッチングを分析して、悔いのない選択をしてほしいと思います。
1, 2年生は今後の進路選択の参考にしてください。

◎ 進路指導室より

就職試験まで、2ヶ月をきりました。現在は、履歴書の作成を中心に面接練習に向けて、学校では志望の動機や自己PRの内容を精選している最中だと思います。併せて、試験内容に一般常識・学力試験・作文・適性検査等がある人は、家庭での学習や練習も必要です。

2学期が始まると、更に忙しく、時間も不足がちになるので、今後の最終的な計画を立てて取り組んでいきましょう。

